

# Neuroförbundet vårkampanj

## 2023 Föreningsinformation

Detta dokument innehåller följande delar för genomförande av Neuroförbundets vårkampanj 2023 till Neuroförbundets föreningar. I dokumentet presenteras följande delar.

- Om kampanjen
  - Vad innehåller kampanjen?
  - Hur kan föreningarna bidra till kampanjen?
- Användning av kampanjbilder och texter
- Q & A: Neuroförbundets medlemsrekryteringskampanj



# Kampanjinformation till Neuroförbundets lokalföreningar och länsförbund

## Om kampanjen

Neuroförbundets förbundsstyrelse har uttalat att överordnat allt arbete under 2023 är att öka givandet och öka medlemsantalet till 13 500. Utöver att värva fler medlemmar till Neuroförbundet är ett slutmål på sikt att skapa större engagemang för Neuroförbundet. En medlemsrekryteringskampanj genomförs under perioden maj – juni 2023 i syfte att värva medlemmar och skapa ökad synlighet för Neuroförbundet och de frågor Neuroförbundet driver. Information i detta dokument syftar till att underlätta vid genomförandet av kampanjen under maj och juni och klargöra föreningars och länsförbunds roll i kampanjen.

## Övergripande berättelse

Kampanjens mål är att vi ska bli fler medlemmar i Neuroförbundet fler medlemmar och skapa ett större engagemang för Neuroförbundet. Genom att fler blir medlemmar kan vi stärka och förbättra villkor för alla med neurologiska diagnoser och deras närstående.

Budskapet i kampanjen handlar om att alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar. Med rätt hjälpmedel, rehabilitering och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Neuroförbundet arbetar för att allas rättigheter ska tillgodoses. Följande är kampanjens övergripande budskap:

*"Neuroförbundet arbetar för att den halva miljön människor i Sverige som lever med neurologiska diagnoser ska kunna leva som de vill. Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Neuroförbundet arbetar för att allas rättigheter ska tillgodoses. Vi stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. Som medlem får du stöd att göra det du vill. Bli medlem du med."*

**Huvudbudskapet** är: "Vi vill! Vi stärker! Vi gör!"

## Vad innehåller kampanjen?

### Kampanjmaterial

Medlemsrekryteringskampanjen består av kampanjbilder- och texter samt en kampanjlogga för att sprida budskapet och medlemskapet i en rad olika kanaler. Kampanjen kommer att spridas i följande kanaler av Neuroförbundets kansli och föreningsliv: hemsida, nyhetsbrev, Reflex, sociala medier, digitala annonser, tidningsannonser och föreningslivet.

Föreningarna kommer att få tillgång till följande material:

- Kampanjbilder med inläggstexter att sprida i sociala medier
- Posters i A3-format till föreningslokaler och event
- Tryckt bli medlem-flyer (att dela vid aktiviteter)

### När sker kampanjen?

Kampanjen lanseras den 8 maj under Neurologiveckan i Uppsala och pågår under maj och juni. Kampanjmaterialet kommer inte användas exklusivt under perioden maj – juni, utan kommer på olika sätt synas under hela 2023 för att skapa synlighet för Neuroförbundet och värva fler medlemmar. Det är alltså fritt att använda kampanjmaterialet under hela året!

## **Hur kan föreningarna bidra till kampanjen?**

Neuroförbundets lokala föreningar och länsförbund är den viktigaste kanalen att nå ut till befintliga och potentiella medlemmar. Därför välkomnas föreningslivet att sprida och dela kampanjen! Genom att fler blir medlemmar kan vi stärka och förbättra villkor för alla med neurologiska diagnoser och deras närstående.

*Föreningarna kan under perioden maj – juni 2023:*

- **Dela ut bli medlem-flyern** i möten med medlemmar och potentiella medlemmar, exempelvis vid lokala event och träffar
- Printa och **sätta upp posters** i föreningslokaler och vid lokala event
- **Dela kampanjbilderna** och inläggstexter i sociala medier för att öka spridningen
- **Dela kampanjbilder** i lokala nyhetsbrev eller liknande

Desto större spridning kampanjmaterialet får, ju större chans att värva fler medlemmar till Neuroförbundet!

## **Var finns kampanjbilderna?**

Kampanjmaterialet kommer finnas tillgängligt på Föreningservice på SharePoint för nedladdning från och med den 2 maj. Tryckta flyers kommer att distribueras till föreningarna från den 8 maj.

## Användning av kampanjbilder och texter

Vårkampanjen består av kampanjbilder och texter att sprida i olika kanaler.

Alla kampanjbilder finns tillgängliga för föreningarna att ta del av och ladda ned på Neuroförbundets intranät.

### Material att använda:


- Kampanjbilder till sociala medier
  - Bilder till alla inlägg inkl. animerade i storlek 1:1 (1080x1080)
  - Bildunderlag till händelser i storlek 9:16 (1080x1920) och även där två animerade versioner.
- Tryckklara posters i A3-format
- Flyer (tryckt)


### Att publicera inlägg

Nedan är inläggstexter som kan användas vid publicering i sociala medier. Inläggstexten kan anpassas lokalt och kan exempelvis kompletteras med information om lokala arrangemang.

- Inläggstexterna finns i tre versioner: en lång, en mellanlång och en kort.
- För varje längd finns en allmän text, en text till respektive budskap "Vi vill", "Vi stärker" och "Vi gör".
- Inläggstexterna används till inlägg på Facebook och Instagram.
- Alla inlägg avslutas med "Bli medlem du med. [www.neuro.se/bli-medlem](http://www.neuro.se/bli-medlem)"

### Exempel för publicering på Facebook

Bild:	Inläggstext:
	(Lång text) "Med rätt förutsättningar deltar vi på lika villkor. Neuroförbundet stärker den halva miljonen människor som lever med neurologiska diagnoser, genom att stödja medlemmar, bilda opinion och insamling till forskning. Tillsammans blir vi starkare och kan förbättra villkor och möjligheter för alla med neurologiska diagnoser. Bli medlem du med. <a href="http://www.neuro.se/bli-medlem">www.neuro.se/bli-medlem</a> "

	<p>(Medel text)</p> <p>"Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Som medlem i Neuroförbundet får du gemenskap och stöd att göra det du vill. Bli medlem du med. <a href="http://www.neuro.se/bli-medlem">www.neuro.se/bli-medlem</a>"</p>
---	--

### Inläggstexter till Facebook och Instagram

Inläggstext	Bild
<b>Lång inläggstext</b>	
<p>Neuroförbundet arbetar för att den halva miljon människor i Sverige som lever med neurologiska diagnoser ska kunna leva som de vill. Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Neuroförbundet arbetar för att allas rättigheter ska tillgodoses. Vi stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. Som medlem får du stöd att göra det du vill. Bli medlem du med. <a href="http://www.neuro.se/bli-medlem">www.neuro.se/bli-medlem</a></p>	<p><b>Alla bilder</b></p> <p>Bilder sociala medier inlägg i storlek 1:1 (1080x1080) inkl. animerade</p>
<p><i>VI VILL!</i></p> <p>Alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar. En neurologisk diagnos ska inte vara ett hinder för att göra det du vill. Neuroförbundet arbetar för att allas rättigheter ska tillgodoses. Vi stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. Som medlem i Neuroförbundet får du stöd att göra det du vill.</p>	<p><b>Bilder med "Vi vill"</b></p> <p>Bilder sociala medier inlägg i storlek 1:1 (1080x1080) inkl. animerade</p>
<p><i>VI STÄRKER!</i></p> <p>Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Neuroförbundet stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. I hela landet bidrar individer till den gemenskap, det stöd och det självförtroende som är Neuroförbundet. Som medlem får du stöd att göra det du vill</p>	<p><b>Bilder med "Vi stärker"</b></p> <p>Bilder sociala medier inlägg i storlek 1:1 (1080x1080) inkl. animerade</p>
<p><i>VI GÖR!</i></p> <p>Med rätt förutsättningar deltar vi på lika villkor. Neuroförbundet stärker den halva miljonen människor som lever med neurologiska diagnoser, genom att stödja medlemmar, bilda opinion och insamling till forskning. Tillsammans blir vi starkare och kan förbättra villkor och möjligheter för alla med neurologiska diagnoser. Bli medlem du med.</p>	<p><b>Bilder med "Vi gör"</b></p> <p>Bilder sociala medier inlägg i storlek 1:1</p>

	(1080x1080) inkl. animerade
<b>Medel inläggstext</b>	
Neuroförbundet verkar för allas rätt till ett värdigt liv. Bli medlem idag.	<b>Alla bilder</b>  Bilder sociala medier inlägg i storlek 1:1 (1080x1080) inkl. animerade
<i>VI VILL!</i>  Alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar. Som medlem i Neuroförbundet får du med neurologisk diagnos stöd att göra det du vill.	<b>Bilder med "Vi vill"</b>  Bilder sociala medier inlägg i storlek 1:1 (1080x1080) inkl. animerade
<i>VI STÄRKER!</i>  Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Som medlem i Neuroförbundet får du gemenskap och stöd att göra det du vill.	<b>Bilder med "Vi stärker"</b>  Bilder sociala medier inlägg i storlek 1:1 (1080x1080) inkl. animerade
<i>VI GÖR!</i>  Med rätt förutsättningar deltar vi på lika villkor. Neuroförbundet verkar för att allas rättigheter ska tillgodoses genom att direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning.	<b>Bilder med "Vi gör"</b>  Bilder sociala medier inlägg i storlek 1:1 (1080x1080) inkl. animerade
<b>Kort inläggstext</b>	
Vi verkar för allas rätt till ett värdigt liv. Bli medlem idag.	Alla bilder
<i>VI VILL!</i>  Alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar	Bilder med "Vi vill"
<i>VI STÄRKER!</i>  Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre	Bilder med "Vi stärker"
<i>VI GÖR!</i>  Med rätt förutsättningar deltar vi på lika villkor	Bilder med "Vi gör"

**Att trycka posters A3**

Neuroförbundets föreningar har tillgång till flera kampanjposters. Dessa kan tryckas upp lokalt för att användas i föreningslokaler och vid arrangemang för medlemsrekrytering och befintliga medlemmar.

**Att dela ut flyers**

Neuroförbundets föreningar kommer tilldelas kampanjflyers via post. Dessa kan delas ut till potentiella medlemmar vid lokala arrangemang och träffar.

## **Q&A: Neuroförbundets medlemsrekryteringskampanj 2023**

### **1. Varför genomför Neuroförbundet en medlemsrekryteringskampanj?**

Medlemsrekryteringskampanjen syftar till att öka antalet medlemmar i Neuroförbundet och skapa ett större engagemang för Neuroförbundet. Genom fler medlemmar kan Neuroförbundet bli starkare och tala med en tydligare röst. Medlemmar kan dessutom bäst identifiera behov och förbättringspotential samt utgör grunden för Neuroförbundets lokalföreningar.

### **2. Hur ser kampanjen ut under våren och hösten?**

Under våren fokuserar kampanjen på spridning av kampanjbilderna och Neuroförbundets budskap i en bredd av kanaler. Kampanjbilderna syftar till att visa på den kraft som Neuroförbundet är och skapa ökad synlighet för Neuroförbundet. Vårkampanjen ligger till grund för den höstkampanj som kommer ha tydligare fokus på påverkansarbete och att driva Neuroförbundets frågor.

### **3. Hur genomförs kampanjen?**

Under våren genomförs kampanjen genom spridning i olika kanaler exempelvis nyhetsbrev, medlemstidningen och genom digital annonsering. Föreningarna välkomnas även att dela kampanjen i sociala medier samt dela ut flyers vid arrangemang. Under hösten kommer Neuroförbundet nationellt, regionalt och lokalt stärka sitt påverkansarbete genom bland annat debattartiklar, öppna möten och uppvaktning av beslutsfattare och tjänstepersoner.

### **4. Vad är målet med kampanjen?**

Målet med kampanjen är att Neuroförbundet ska bli fler medlemmar. Dessutom ska kampanjen bidra till ökad kännedom om Neuroförbundet samt synliggöra det stöd, den gemenskap och det självförtroende som Neuroförbundet ger. Kampanjbilderna syftar till att uppmärksamma de rättighetsfrågor som Neuroförbundet driver.

### **5. Vad hoppas Neuroförbundet uppnå med kampanjen?**

Neuroförbundet hoppas att kampanjerna ger ett ökat engagemang för Neuroförbundet och att fler ska känna till Neuroförbundets arbete. Förhoppningen är att kampanjen är något som föreningar och medlemmar ska känna stolthet över. Kampanjen ska bidra till Neuroförbundets arbete för ett samhälle där alla med neurologiska diagnoser och symptom ska ha samma möjligheter och rättigheter som andra.

### **6. Vem bekostar en värningskampanj?**

Neuroförbundets förbundsstyrelse har uttalat att överordnat allt arbete under 2023 är att öka givandet och öka medlemsantalet till 13 500. Neuroförbundets medlemmar utgör kärnan för Neuroförbundets arbete och medlemsavgifter är en betydelsefull intäktskälla. Värningskampanjen bekostas av Neuroförbundets budget. Men ökade medlemsintäkter som kampanjen väntas generera kommer till viss del täcka kostnaderna.

### **7. Hur kan föreningarna bidra till kampanjen?**

Neuroförbundets föreningarna kan bidra till kampanjen genom att genomföra aktiviteter med fokus på medlemsrekrytering samt att dela kampanjen digitalt och fysiskt. Föreningarna är



betydelsefulla för kampanjarbetet då det är föreningarna som når ut till befintliga och potentiella medlemmar runt om i landet. Under höstkampanjen kommer föreningarna även ha en viktig roll i det lokala påverkansarbetet.

**8. Om jag blir medlem och betalar mitt medlemskap idag betalar jag då för ett år framåt?**

Nej, Neuroförbundets medlemskap löper över ett kalenderår, det vill säga från januari till december, då man tecknar ett medlemskap och betalar hela medlemsavgiften (360 kr för huvudmedlem och 180 kr för anhängmedlem).

Men, vi kan erbjuda månadsvisbetalning med autogiro, 30 kr för huvudmedlem och 15 kr för anhängmedlem, och då löper medlemskapet på till man säger upp det.

**9. Hur mycket av medlemsavgiften går till riksförbundet och till föreningen?**

De intäkter som Neuroförbundet får in genom medlemskap fördelas mellan riksförbundet och föreningarna. När det gäller huvudmedlemskap så fördelas 192 kr till riksförbundet och 168 kr till föreningen. Och för anhängmedlemskap går 96 kr till riksförbundet och 84 kr till föreningen. För autogiro per månad går 16 kr till riksförbundet och 14 kr till föreningarna. För anhängmedlemskap får riksförbundet 8 kr och föreningen 7 kr per månad.

**10. Kan man betala hela medlemsavgiften med autogiro?**

Tyvärr inte, i dagsläget kan Neuroförbundet endast erbjuda månadsvis betalning med autogiro.

**11. Vad är skillnad och vad gäller för huvudmedlem och anhängmedlem?**

Den största skillnaden mellan medlemstyperna är att du som huvudmedlem för medlemstidningen Reflex i din postlåda, det ingår inte för dig som anhängmedlem. Reflex finns dock att läsa digitalt eller skriva ut som pdf på neuro.se.

För att teckna ett anhängmedlemskap behöver du knyta det medlemskap på till en huvudmedlem.