

# Neuroförbundet vårkampanj 2023

maj 2023



# Varför en medlemskampanj?

- Förbundsstyrelsen har uttalat att överordnat allt arbete under 2023 är att öka givandet och öka medlemsantalet till 13 500.
  - Medlemskampanjen syftar till att värva fler medlemmar till Neuroförbundet, framhäva Neuroförbundets verksamhet och vad ett medlemskap i Neuroförbundet betyder
  - Medlemskampanjen ska visa den kraft och styrka som finns i Neuroförbundet
-

# Varför en medlemskampanj?

En medlemskampanj är en viktig insats eftersom:

- Fler medlemmar innebär att Neuroförbundet talar med en starkare röst
- Medlemmar är ekonomiskt betydelsefulla
- Medlemmar kan bäst identifiera behov och förbättringspotential
- Medlemmar utgör förtroendevalda och bygger länsförbund och föreningar
- Ideella föreningar har idag allt svårare att locka medlemmar
- Tillväxtpotentialen för Neuroförbundet är stor. Över 500 000 personer lever med neurologiska diagnoser i Sverige – och det finns ännu fler närstående.

# Utgångspunkt

- De främsta anledningarna till att bli medlem är
    - Kunskap om diagnos
    - Kontakt med andra i liknande situation
    - Forskning
  - Medlemsgruppen idag
    - 76 procent mellan 50 – 80 år
    - 67 procent kvinnor
    - 84 procent har neurologisk diagnos, skada eller symptom - 12 procent anhörigmedlemmar
  - Befintliga medlemmar och vårdarenan är de viktigaste kanalerna för medlemskap
-

# Tidslinje

- Den 7 mars inledde Neuroförbundet och New Republic kampanjarbetet med en workshop
  - Under mars månad utvecklades ett kampanjkoncept
  - Den 27 mars presenterades konceptet för Neuroförbundets kansli
  - Den 1 april presenterades konceptet för Neuroförbundets föreningar
  - Därefter gjordes vissa justeringar i konceptet
  - Under april månad fotograferades medlemmar och kampanjmaterialet gjordes ut
  - Den 8 maj lanseras kampanjen externt
  - (Under maj månad produceras och levereras Neuroförbundets höstkampanj)
-

# Vårkampanjens upplägg

- Kampanjen består av kampanjbilder + kampanjtexter
  - Kampanjen lanseras under Neurologiveckan i Uppsala den 8 maj
  - Kampanjen går ut under maj och juni månad
  - Kampanjen sprids genom Neuroförbundets kansli men även i föreningar
-

# Neuroförbundets vårkampanj 2023



**NEURO**

# Vi vill!

Alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar. En neurologisk diagnos ska inte vara ett hinder för att göra det du vill. Neuroförbundet arbetar för att allas rättigheter ska tillgodoses. Vi stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. Som medlem i Neuroförbundet får du stöd att göra det du vill.

**Bli medlem**  
NEURO

VI VILL - VI STÄRKER - VI GÖR

# Neuroförbundets vårkampanj 2023

Kalender | Mina sidor | Lyssna | In English

**NEURO** Engagera dig ▾ Stöd oss ▾ Diagnoser ▾ Om oss ▾ Förening ▾

**Bli medlem**  
VI VILL • VI STÄRKER • VI GÖR  
NEURO

## Vi vill!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra.



# Neuroförbundets vårkampanj 2023

**VI VILL!**

Alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar

**VI STÄRKER!**

Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre

**VI GÖR!**

Med rätt förutsättningar deltar vi på lika villkor

**SAMMANFATTANDE**

Vi verkar för allas rätt till ett värdigt liv. Bli medlem idag.

# Kampanjens känsla

- Både bild och text i kampanjen ska förmedla självförtroende, gemenskap och möjligheter
  - Igenkänning och identifikation är centralt för bilderna
  - Känslan ska vara naturlig, ljus, glädjefullt, starka färger i vissa objekt, personen i fokus, ren bakgrund m.m
-

---

# Kampanjbilder aktiviteter

- Utgångspunkten för kampanjen var att medlemmarna skulle illustreras som aktiva
  - Vi ville visa en bredd av aktiviteter: fritidsaktiviteter, vardagssituationer, arbetsverksamhet m.m
  - I kampanjen visas: cykling, körsång, arbete i bilverkstad och familjetid med dotter
-

# Fotografering av medlemmar



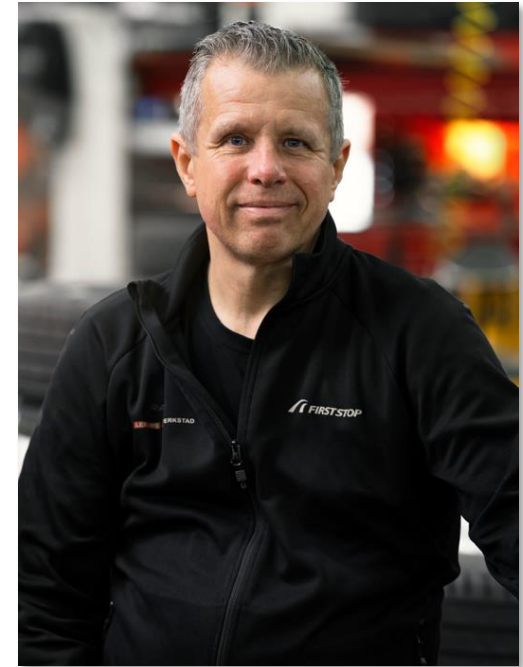
Anna



Jenny



Mattias



Mikael

# Fotografering av medlemmar



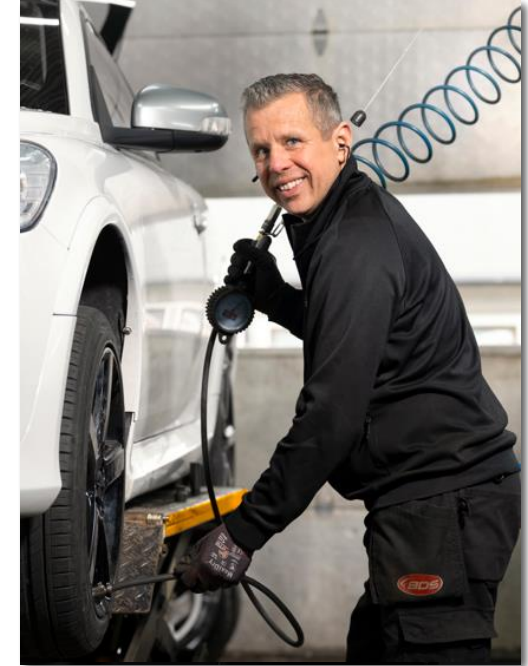
Körsång



Cykla



Familjetid



Arbete



# Kampanjbilder ex. Anna med text



# Kampanjbilder ex. Anna med text

**NEURO**

## Vi vill!

Alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar. En neurologisk diagnos ska inte vara ett hinder för att göra det du vill. Neuroförbundet arbetar för att alla rättigheter ska tillgodoseas. Vi stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. Som medlem i Neuroförbundet får du stöd att göra det du vill.

**Bli medlem**  
NEURO

**NEURO**

## Vi stärker!

Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Neuroförbundet stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. I hela landet bidrar individer till den gemenskap, det stöd och det självförtroende som är Neuroförbundet. Som medlem får du stöd att göra det du vill.

**Bli medlem**  
NEURO

**NEURO**

## Vi gör!

Med rätt förutsättningar deltar vi på lika villkor. Neuroförbundet stärker den halva miljonen människor som lever med neurologiska diagnoser, genom att stödja medlemmar, bilda opinion och insamling till forskning. Tillsammans blir vi starkare och kan förbättra villkor och möjligheter för alla med neurologiska diagnoser. Bli medlem du med.

**Bli medlem**  
NEURO

# Kampanjbudskap

## **Vi vill! Vi stärker! Vi gör! (Sammanfattande – organiska inlägg)**

Neuroförbundet arbetar för att den halva miljon människor i Sverige som lever med neurologiska diagnoser ska kunna leva som de vill. Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Neuroförbundet arbetar för att allas rättigheter ska tillgodoses. Vi stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. Som medlem får du stöd att göra det du vill. Bli medlem du med. [www.neuro.se/bli-medlem](http://www.neuro.se/bli-medlem) ”



# Kampanjbudskap

## **VI VILL! (Organiska inlägg)**

Alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar. En neurologisk diagnos ska inte vara ett hinder för att göra det du vill. Neuroförbundet arbetar för att allas rättigheter ska tillgodoses. Vi stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. Som medlem i Neuroförbundet får du stöd att göra det du vill.

## **VI STÄRKER!**

Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Neuroförbundet stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. I hela landet bidrar individer till den gemenskap, det stöd och det självförtroende som är Neuroförbundet. Som medlem får du stöd att göra det du vill.

## **VI GÖR!**

Med rätt förutsättningar deltar vi på lika villkor. Neuroförbundet stärker den halva miljonen människor som lever med neurologiska diagnoser, genom att stödja medlemmar, bilda opinion och insamling till forskning. Tillsammans blir vi starkare och kan förbättra villkor och möjligheter för alla med neurologiska diagnoser. Bli medlem du med.

# Kampanjbudskap

## **VI VILL! (Sociala medier mellan)**

Alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar. Som medlem i Neuroförbundet får du med neurologisk diagnos stöd att göra det du vill.

## **VI STÄRKER!**

Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Som medlem i Neuroförbundet får du gemenskap och stöd att göra det du vill.

## **VI GÖR!**

Med rätt förutsättningar deltar vi på lika villkor. Neuroförbundet verkar för att allas rättigheter ska tillgodoses genom att direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning.

## **SAMMANFATTANDE**

Neuroförbundet verkar för allas rätt till ett värdigt liv. Bli medlem idag.

# Kampanjbudskap

## **VI VILL! (Sociala medier kort)**

Alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar

## **VI STÄRKER!**

Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre

## **VI GÖR!**

Med rätt förutsättningar deltar vi på lika villkor

## **SAMMANFATTANDE**

Vi verkar för allas rätt till ett värdigt liv. Bli medlem idag.

# Kampanjkanaler

Kampanjen kommer att spridas i följande kanaler under hela 2023

- **Hemsida**
  - **Sociala medier**
  - **Nyhetsbrev**
  - **Annonsering digitala och tidning**
  - **Medlemstidningen Reflex**
  - **Föreningsliv**
  - **Originalbilder**
  - **Information till kansli och föreningar + Q & A om kampanjen**
-

# Hemsida



- Indexsida
  - Herobild
  - Kampanjtext
  - Bli medlem
  - CTA - medlemsida
- Bli medlem-sida
  - Kampanjbild
  - Porträtt
- Nyheter
  - Intervjuer med medlemmar x4 (Alfred)
  - Intervju med Katarina Gustafsson

# Hemsida

Engagera dig / Bli medlem

Engagera dig / Bli medlem

**Bli medlem**

**Häng med!**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit

Jag vill gå med idag!

**Som medlem får du:**

- diagnosinformation, medlemstidning och nyhetsbrev
- råd och stöd från våra diagnosstödare och anhörigstödare
- råd från Neuros juridiska rådgivare
- erbjudande om att teckna olycksfallsförsäkring utan hälsoprövning

**Därför är vi medlemmar**

Förnamn Efternamn, ålder  
DIAGNOS

Förnamn Efternamn, ålder  
DIAGNOS

Förnamn Efternamn, ålder  
DIAGNOS

Förnamn Efternamn, ålder  
DIAGNOS

- Indexsida
  - Herobild
- Bli medlem-sida
  - Kampanjbild
  - Porträtt
- Intervjuer med medlemmar x4 (Alfred)
- Intervju med Katarina Gustafsson

# Digital annonsering



- Digital annonsering sker under maj – juni i sociala medier och Google Ads. Löpande optimering av annonser.
- Meta
  - Facebook
  - Instagram
- Google Ads
  - 5 format med text



# Nyhetsbrev



- Kampanjbild
- Föreningsnytt – text
- Neuroaktuellt medlem – text
- Neuroaktuellt ej medlem – text



# Nyhetsbrev ex. Föreningsnytt (4 maj)

## **”Vi blir fler med vårens kampanj!**

Nu lanserar vi vårens kampanj för att öka antalet medlemmar och skapa ett större engagemang för Neuroförbundet. Genom att fler blir medlemmar kan vi stärka och förbättra villkor för alla med neurologiska diagnoser och deras närstående.

Budskapet i kampanjen handlar om att alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar. Med rätt hjälpmedel, rehabilitering och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Neuroförbundet arbetar för att allas rättigheter ska tillgodoses.

Neuroförbundets lokala föreningar är den viktigaste kanalen att nå ut till befintliga och potentiella medlemmar. Sprid och dela därför gärna kampanjen! [www.neuro.se/bli-medlem](http://www.neuro.se/bli-medlem)”

---

# Nyhetsbrev ex. Neuroaktuellt – ej medlem (11 maj)

**”Bli medlem – med rätt förutsättningar deltar vi på lika villkor**

Neuroförbundet arbetar för att den halva miljon människor i Sverige som lever med neurologiska diagnoser ska kunna leva som de vill. Med rätt hjälpmedel, rehabilitering och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre.

Neuroförbundet arbetar för att allas rättigheter ska tillgodoses. Vi stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning.

Som medlem i Neuroförbundet får du bland annat råd och stöd om diagnoser, gemenskap, tillgång till juridisk hjälp, medlemstidning och nyhetsbrev, förmånliga försäkringserbjudanden och rabatter.

Som medlem får du stöd att göra det du vill. Bli medlem du med. [www.neuro.se/bli-medlem](http://www.neuro.se/bli-medlem)”

# Reflex



## Hon är nya kanslichefen på Neuroförbundet

Hallå där Katarina Gustafsson, ny kanslichef på Neuroförbundet, vem är du?  
 - Jag har tidigare arbetat inom folkbildnings samt med övergripande förutställningsfrågor för civilsamhället. Fokus var ungas rätt till att organisera sig och att de ska kunna ha en aktiv fritid. Dessutom arbetade jag med att skapa förutställningar för chefer och ledare i civilsamhället att mötas, utbyta erfarenheter och hantera utmaningar inom civilsamhället. Jag har också ett förhållande som ideellt aktiv inom ungdomsrörelsen. Som yngre var jag engagerad inom Klätts Handelsrörelsen. Där gick det ut på att skapa hållbara förutställningar för människor och miljö. Under min studietid jobbade jag i en videobutik, men det känns väldigt långt borta i dag.



Katarina Gustafsson vill att Neuroförbundet ska bli relevanta för fler.

Varför sökte du jobbet som ny kanslichef på Neuroförbundet?  
 - För att få jobba med verksamhetsnära frågor som berör. Min drivkraft har alltid varit att skapa förutställningar för människor att vara en del av samhället. För det finns en stor kraft när vi går samman för att påverka. Det blir också spännande att omsätta teori och kunskap från mitt tidigare arbete för Ideell Arena. Verkligheten överträffar med all säkerhet teoretiska modeller om hur det bör vara.

Nu har du jobbat i ett par veckor, hur känns det?  
 - Väldigt roligt. Det finns en enorm stolthet i rörelsen. Det har jag upplevt både på kansliet där jag tillbringat mycket tid och även i möten med diagnosfjärare. Att få vara med och bidra till ytterligare stolthet känns fantastiskt.

Vad har du hittills hunnit med?  
 - Som kanslichef är det målt jobbet att skapa förutställningar så att medarbetarna kan göra ett bra jobb. Så framför allt har jag tillsammans med personal och styrelse börjat lära mig om vad vi gör på nationell, regional och lokal nivå. Att sätta sig in rutiner och

strukturer är väl inte det hetaste att prata om, men mycket tid har också gått åt till just det.

Vad ser du som de största utmaningarna med ditt jobb?  
 - Det jag ser fram emot är att få fler att engagera sig i Neuroförbundet. Vi ska vara den självklara aktören vad gäller både kunskap om neurologiska diagnoser men också den arena för gemenskap som företagslivet är. Det är ett arbete som vi gemensamt inom rörelsen behöver hjälpas åt med.

Vad hoppas du kunna åstadkomma på lite sikt?  
 - Jag tror att en stor del handlar om att vi behöver synas mer för dem som behöver oss. Vi behöver bli relevanta för fler.

Vad gör du på din fritid?  
 - Jag tränar och gillar att springa och vara på gymmet, spelar brädspel med mina barn. Jag påtar i trädgården, är ideellt aktiv inom bland annat KPUM rörelsen men också i den lokala kolonilottsöreningen. 🍷

TEXT OCH FOTO: ALFRED SKOGBERG



# Vi stärker!

**Starkare stöd för dig med neurologisk diagnos**

Med rätt stöd och hjälpmedel blir livet med neurologiska diagnoser och symtom enklare. I Neuroförbundet finns en gemenskap där du kan hitta stöd och få råd om diagnoser och rättsfrågor, från både andra medlemmar och från förbundet. Vi tror på ett samhälle där alla har samma möjligheter och rättigheter, oavsett förutsättningar. I Sverige lever fler än en halv miljon med neurologiska diagnoser och symptom, därför verkar Neuroförbundet för att alla ska få ett värdigt liv.

**NEURO**

Bli medlem du med! [neuro.se/engagersa/bli-medlem/](https://neuro.se/engagersa/bli-medlem/)

- Intervju med Katarina i Reflex
- Annon

# Tidningsannonser

Skanna och läs mer!

[www.neuro.se/neurologiveckan2023](http://www.neuro.se/neurologiveckan2023)

## Vi möts!

Möt Neuroförbundet under Neurologiveckan i Uppsala!

**Kom och träffa Neuro i Uppsala.**  
Onsdag den 10 maj kl 15.00 - 18.00  
Forumtorget, Uppsala.  
Uppvisning av rullstolsdans kl 16.45  
samt kl 17.15

**Vad händer inom Neurologisk forskning och behandling?**  
Torsdagen den 11 maj kl 18.00 - 19.30  
Missionskyrkan, Uppsala.  
Allmän föreläsning av neurolog  
Joachim Burman. Fri entré!

Under Neurologiveckan kommer årets Neuroprofil tillkännages samt årets Neurorapport att presenteras.

**NEURO**

## Vi möts!

Möt Neuroförbundet under Neurologiveckan i Uppsala!

**Kom och träffa Neuro i Uppsala.**  
Onsdag den 10 maj kl 15.00 - 18.00  
Forumtorget, Uppsala.  
Uppvisning av rullstolsdans kl 16.45  
samt kl 17.15

**Vad händer inom Neurologisk forskning och behandling?**  
Torsdagen den 11 maj kl 18.00 - 19.30  
Missionskyrkan, Uppsala.  
Allmän föreläsning av neurolog  
Joachim Burman. Fri entré!

Under Neurologiveckan kommer årets Neuroprofil tillkännages samt årets Neurorapport att presenteras.

Skanna och läs mer!

**NEURO**

- Uppsala Nya Tidning
  - Tryck
  - Digital mix
- Mitt i Enköping Bålsta

# Sociala medier



- Instagram 1:1
- Facebook 1:1
- Inläggstexter x3
- Händelser 9:16
- Animerade händelser 9:16
- Animerade karuseller

# Sociala medier



- Händelser 9:16
- Animerade händelser 9:16



# Sociala medier



- Inlägg 1:1
  - Till Facebook och Instagram
- Animerade inlägg 1:1
  - Karusell
  - Till Facebook och Instagram
- Kompletteras med inläggstext

# Föreningsliv



- Till föreningslivet
  - Information om användning
  - Q & A
  - Posters x8
  - Flyers
  - Alla kampanjbilder + inläggstexter (samma som kansli)
  - Kampanjpin



# Flyer



## Bli medlem

– med rätt förutsättningar  
deltar vi på lika villkor

Neuroförbundet arbetar för att den halva miljon människor i Sverige som lever med neurologiska diagnoser ska kunna leva som de vill. Med rätt hjälpmedel och stöd blir livet med neurologisk diagnos bättre. Neuroförbundet arbetar för att allas rättigheter ska tillgodoses. Vi stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. Som medlem får du stöd att göra det du vill. Bli medlem du med.

[www.neuro.se/bli-medlem](http://www.neuro.se/bli-medlem)

### Som medlem får du:

- Diagnosinformation, medlemstidning och nyhetsbrev
- Råd och stöd från våra diagnosstödjare och anhörigstödjare
- Råd från Neuros juridiska rådgivare
- Erbjudande om att teckna olycksfallsförsäkring utan hälsoprövning
- Förmånliga medlemsrabatter



Bli medlem här!

- Tryckt flyer att dela ut till föreningar  
(denna version kommer i höst)

# Posters

**Vi vill!  
Vi stärker!  
Vi gör!**

Alla ska ha samma möjligheter, oavsett förutsättningar. En neurologisk diagnos ska inte vara ett hinder för att göra det du vill. Neuroförbundet arbetar för att alla rättigheter ska tillgodoses. Vi stärker genom direkt stöd, opinionsbildning och insamling till forskning. Som medlem i Neuroförbundet får du stöd att göra det du vill.

Bli medlem du med! [neuro.se/langsiga/bli-medlem/](https://neuro.se/langsiga/bli-medlem/)

**NEURO**

**NEURO**

**Vi vill!**

**Bli medlem**

**NEURO**

**Vi stärker!**

**Bli medlem**

**NEURO**

**Vi gör!**

**Bli medlem**

# Kampanjpin



# Höstkampanjen är nästa steg

- Målet att skicka ut materialet till föreningarna första veckan i juni
  - Inriktning på regionalt och lokalt påverkansarbete
  - Uppvakta politiker och tjänstepersoner
-

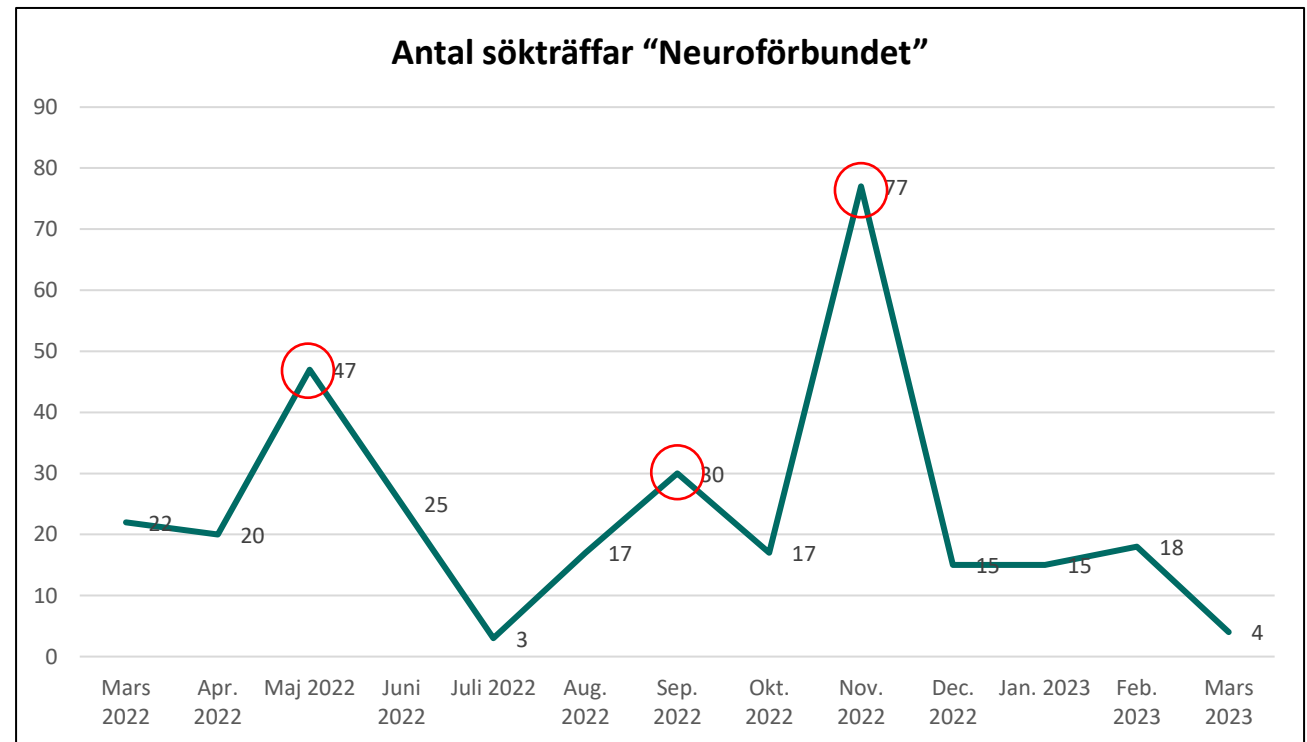
# Bilden av Neuroförbundet i media

## Kvantitativ översikt (jan 2022 – feb 2023)

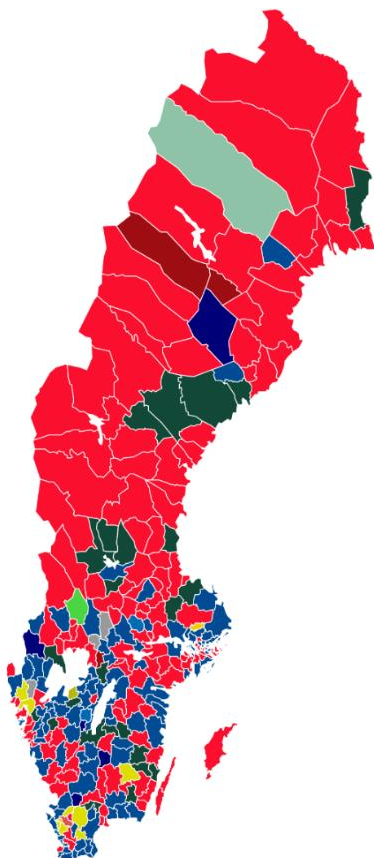
- Tryckt press: 158
- Webb: 173
- TV/Radio: 20
- **Totalt: 351**

## Mest förekommande ämnesområden

- Debattartiklar
- Uttalanden i egenskap av experter
- Stroke
- ALS
- Forskning och forskningspolitik



# De nya styrena i siffror

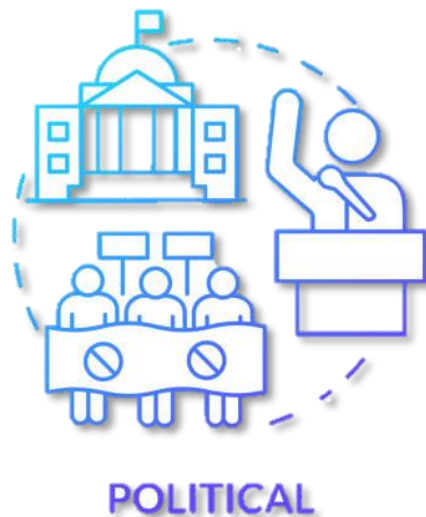


## De nya kommunstyrena i siffror

- M ingår i 175 styren
- S ingår i 162 styren
- SD ingår i 39 styren
- 144 blocköverskridande styren
- 107 högerstyren
- 39 högerstyren med Sverigedemokraterna
- 35 vänsterstyren



# Vad är politisk påverkan?



- Handlar om att på olika sätt driva och placera en fråga på den politiska agendan. Öka beslutfattares medvetenhet om och engagemang i frågan.
- Deltagande på institutionaliserade arenor
  - Remissväsendet
- Deltagande på icke-institutionaliserade arenor
  - Direkt kontakt med beslutfattare (informella lobbying)
  - Kontakt med media (offentlig lobbying)

# Höstkampanj

- Kampanjens andra steg *Höstkampanjen* syftar till opinionsbildnings och påverkan genom olika insatser
  - Involverar offentliga personer i opinionsbildande aktiviteter
  - Kampanjslogan "Vill du?" används för att engagera externa aktörer
  - Aktivering i föreningslivet är viktigt och sker baserat på den aktivitet som idag finns i föreningarna och länsförbunden
  - Opinionsbildande material ex. debattartiklar – fler verktyg
-



# Höstkampanj

**Förtjänade kanaler:** Under kampanjen produceras opinionsbildande material och genomförs opinionsbildande aktiviteter i syfte att påverka i Neuroförbundets frågor och aktivera relevanta aktörer i kampanjen. Dessa är trovärdiga medavsändare som förstärker kampanjens budskap.

- Regionala och nationella debattartiklar, insändare och pressmeddelanden
- Morgonstudion eller Nyhetsmorgon med Lise Lidbäck och morgonradio P4 region
- Politiker och opinionsbildare bjuds in till aktiviteter med medlemmar för att lyfta Neuroförbundets frågor, lokalt och nationellt
- Samtal och aktiviteter med vårdarenan
- Relevanta omvärldshändelser används för aktivering, ex. Neurologiveckan i Uppsala och Neurodagarna



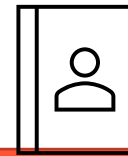
# Föreningslivets verktygslåda



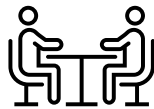
Debattartiklar  
och insändare



Rapportsläpp och  
aktivitet



Namninsamling  
/Upprop



Träffa en  
politiker eller  
tjänsteperson



Nätverka med  
en vårdarenan



Öppet möte

# Cykelkampanj

Jenny som är medlem i förbundet och själv lever med diagnosen MS kommer att cykla genom Sverige med start i Kiruna i början av augusti, ta sig söderut till Skåne för att vända norrut igen och nå målgången i Stockholm 16 oktober.

Syftet med kampanjen är att samla in pengar till verksamhet och forskning som ger svar om neurologiska sjukdomar.



# Preliminär rutt – kontakt med föreningar är igång

## Augusti

7 Start i Kiruna  
10 Boden  
11 Luleå  
12 Piteå  
14 Skellefteå  
16 Umeå  
18 Örnsköldsvik  
20 Sundsvall  
22 Östersund  
26 Bollnäs  
29 Falun  
30 Hedemora

## September

1 Uppsala  
2 Enköping  
3 Västerås  
5 Örebro  
6 Karlskoga  
8 Karlstad  
11 Säffle  
13 Vänersborg  
14 Alingsås  
15 Borås  
19 Göteborg  
20 Varberg  
21 Halmstad  
24 Helsingborg  
25 Malmö  
26 Simrishamn  
27 Kristianstad  
28 Sölvesborg/  
Valjeviken  
30 Växjö

## Oktober

1 Kalmar  
4 Västervik  
6 Linköping  
7 Norrköping  
8 Nyköping  
12 Katrineholm  
13 Eskilstuna  
15 Södertälje  
16 Stockholm

**Frågor?**

**Medskick?**

**Cecilia Eklund, mobil: 073-422 1995**

---